



## Il progetto a Milano

# Agli studenti 2.500 tessere per la Triennale e bonus cultura

**S**i chiama «Architettura dei luoghi. Architettura di emozioni» ed è il nuovo progetto promosso dagli Amici della Triennale. L'iniziativa, patrocinata dall'ufficio scolastico regionale per la Lombardia, è stata ideata da Elena Tettamanti, presidente degli Amici della Triennale, e coinvolgerà 200 scuole e 25 mila studenti: dai licei agli istituti tecnici della città metropolitana di Milano. Saranno assegnate gratis a 2.500 studenti delle card degli «Amici della Triennale» che consentiranno per un anno l'accesso gratuito e la partecipazione alle attività della Triennale. Inoltre, ai primi 50 studenti che parteciperanno attivamente al progetto, verrà chiesto di realizzare un contributo su Milano e il suo contesto sociale (immagini, testo scritto, video, ecc.). I dieci migliori saranno esposti in una mostra alla Triennale e agli alunni sarà dato un «buono cultura» del valore di mille euro ciascuno e il titolo di ambasciatore della Triennale di Milano. «Siamo riconoscenti a Giuseppe Caprotti che ha deciso di sostenere il progetto dedicato agli studenti», ha detto Elena Tettamanti. L'imprenditore Caprotti, richiamando l'insegnamento del nonno Guido Venosta che nel suo

libro «Dal profit al non profit» esortava a rendere agli altri, spiega: «Questa è la filosofia e l'esempio che mi hanno spinto ad aderire e sostenere il progetto degli Amici della Triennale ispirato dall'idea, forte e semplice, di avvicinare al mondo della cultura tutti gli studenti di Milano, dai licei agli istituti tecnici, dal centro alle periferie e alla città metropolitana».

© RIPRODUZIONE RISERVATA